

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΩΝ ΖΩΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΖΩΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	208	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	2	
Εργαστηριακές Ασκήσεις	2	2	
ΣΥΝΟΛΟ	4	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (στα Ελληνικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://mediasrv.aua.gr/eclass/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο του ηλεκτρονικού εμπορίου (ΗΕ) και του ηλεκτρονικού επιχειρείν, • μπορεί να περιγράφει και να αναλύει τις κατηγορίες και τα επιχειρηματικά μοντέλα του ΗΕ,

- κατανοεί τα δομικά χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών αγορών,
- μπορεί να αντιλαμβάνεται και να εκτιμά τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του ΗΕ στο ψηφιακό περιβάλλον,
- αποκτήσκει ευρηματικότητα στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών υπηρεσιών ΗΕ μέσω του ψηφιακού μάρκετινγκ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των κινητών επικοινωνιών,
- εξοικειωθεί με υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης,
- μπορεί να υλοποιεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προϊόντων ζωικής παραγωγής ή/και αλιείας με τη χρήση λογισμικού ανοικτού κώδικα, και
- αποκτήσκει δεξιότητες για την υλοποίηση λύσεων ΗΕ στον τομέα της ζωικής παραγωγής λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες του.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων.
- Ανάπτυξη κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία

1. Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου (ΗΕ).
2. Τύποι και επιχειρηματικά μοντέλα ΗΕ.
3. Τεχνολογικό υπόβαθρο του ΗΕ.
4. Ηλεκτρονικό εμπόριο B2B και B2C στον αγροτικό τομέα.
5. Προβολή και προώθηση προϊόντων ζωικής παραγωγής και αλιείας μέσω ΗΕ.
6. Ψηφιακό μάρκετινγκ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
7. Μελέτες περιπτώσεων ηλεκτρονικών αγορών στη ζωική παραγωγή.
8. Κινητό εμπόριο και συναλλαγές μέσω ασύρματων/φορητών συσκευών.
9. Υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
10. Θέματα ασφάλειας συναλλαγών και ψηφιακά συστήματα πληρωμών.
11. Ηλεκτρονικό επιχειρηματικό σχέδιο προϊόντων ζωικής παραγωγής και αλιείας.

Εργαστήριο

1. Διαδικτυακά εργαλεία και χρήση ελεύθερου λογισμικού για την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.
2. Ανάπτυξη ιστολογίου (blog), ιστοτόπου (web site) και ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) για προϊόντα ζωικής παραγωγής.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στο Αμφιθέατρο και στο Εργαστήριο (πρόσωπο με πρόσωπο) ή Εξ αποστάσεως (εάν απαιτηθεί).
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία, στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.• Εξειδικευμένο λογισμικό ανοικτού κώδικα.• Χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών (π.χ. ανάρτηση διαφανειών, σημειώσεων, χρήσιμων συνδέσεων, υποβολή εργασιών) του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης ηλεκτρονικών μαθημάτων eClass του ΓΠΑ ή εναλλακτικά του MS Teams.• Επικοινωνία με φοιτητές μέσω των συστημάτων eClass και με e-mail.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Laudon, K., Traver, C. (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018: Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία, 14^η Έκδοση, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- King D., Turban D., Turban E., Lee J., Liang T-L. (2015). Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές- Εξελίξεις - Στρατηγική με έμφαση στα Κοινωνικά Δίκτυα από τη σκοπιά του Manager, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Chaffey, D. (2016). Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Schneider, G. (2015). Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 11^η έκδ., Χ. Γκιούρδα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Electronic Markets: The International Journal on Networked Business, Springer
- International Journal of Electronic Commerce, M.E. Share Inc.
- Electronic Commerce Research
- Journal of Electronic Commerce Research
- Communications of the ACM
- Journal of Organization Computing and EC
- International Journal of Electronic Business