

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΩΝ ΖΩΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΖΩΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό [Υποχρεωτικό Επιλογής]		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	208	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία: Διαλέξεις		2	2
Εργαστήριο: Εργαστηριακές Ασκήσεις		2	2
Σύνολο		4	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής (M4.017)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	-		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://oeclass.aua.gr/eclass/courses/AOA240/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια: - θα κατανοεί το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, - θα μπορεί να προσδιορίζει και να αξιολογεί τα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, - θα κατανοεί τα καινοτόμα συστήματα και δομικά χαρακτηριστικά των ψηφιακών αγορών, - θα κατανοεί τους τύπους και τις τεχνικές του ψηφιακού μάρκετινγκ, - θα μπορεί να αντιλαμβάνεται και να εκτιμά τις ευκαιρίες και τους κινδύνους των επιχειρήσεων στο ψηφιακό επιχειρείν, - θα αποκτήσει δεξιότητες για τη σχεδίαση και ανάπτυξη δικτυακών τόπων (website) ηλεκτρονικού εμπορίου σε πραγματικό περιβάλλον, - θα αποκτήσει τις απαιτούμενες σχεδιαστικές και τεχνικές γνώσεις για την υλοποίηση ηλεκτρονικής επιχείρησης μέσω της χρήσης ελεύθερου λογισμικού, - θα αποκτήσει δεξιότητες για την υλοποίηση λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου στον τομέα της ζωικής παραγωγής και αλυσίδας λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες του, και - θα μπορεί να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις ζωικής παραγωγής και αλυσίδας που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο χώρο του ψηφιακού επιχειρείν. Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΘΕΩΡΙΑ

1. Εισαγωγή στον ψηφιακό μετασχηματισμό και το ηλεκτρονικό εμπόριο.
2. Θεμελιώδεις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου.
3. Εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.
4. Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου.
5. Τεχνολογικό υπόβαθρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
6. Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου.
7. Βασικά στοιχεία επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικής επιχείρησης.
8. Περιπτωσιολογικές μελέτες ηλεκτρονικών αγορών στον αγροτικό τομέα.
9. Παρουσία επιχείρησης στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
10. Ψηφιακό μάρκετινγκ.
11. Ανάπτυξη ιστοτόπου.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

1. Χρήση διαδικτυακών εργαλείων και ελεύθερου λογισμικού για την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.
2. Υλοποίηση online ερωτηματολογίου, ιστολογίου, ιστοτόπου και ηλεκτρονικού καταστήματος.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης στο Αμφιθέατρο (θεωρία) και στο Εργαστήριο (εργαστηριακές ασκήσεις) ή εξ αποστάσεως εκπαίδευση θεωρία και εργαστήριο (εάν απαιτηθεί).	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση των σύγχρονων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές. • Χρήση εξειδικευμένου ελεύθερου λογισμικού και εφαρμογών. • Χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης ηλεκτρονικών μαθημάτων eClass (π.χ. ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού, ασκήσεις, εργασίες, χρήσιμες συνδέσεις, ανακοινώσεις, σύστημα Wiki). • Επικοινωνία με φοιτητές μέσω του συστήματος eClass και με e-mail. • Χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του eClass για εξ αποστάσεως εκπαίδευση εάν απαιτηθεί, με επιπλέον χρήση του εργαλείου τηλεδιάσκεψης Big Blue Button του eClass ή του MS Teams ή του Webex.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Διαλέξεις	26
	Εργαστηριακές ασκήσεις	26
	Ομαδικές ή/και Ατομικές Εργασίες	26
	Αυτοτελής μελέτη	22
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
I. ΘΕΩΡΙΑ Γραπτή τελική εξέταση διαβαθμισμένης δυσκολίας στη θεωρία, που μπορεί να περιλαμβάνει δοκιμασία πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ερωτήσεις ανάπτυξης θέματος και ερωτήσεις κρίσεως. Κλίμακα Βαθμολογίας: 0-10 Ελάχιστος Προβιβάσιμος Βαθμός: 5 II. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Εργασία στην οποία θα κληθεί ο φοιτητής ή ομάδα φοιτητών (α) να προτείνει μία επιχειρηματική ιδέα, (β) να αναπτύξει γι' αυτήν ένα ηλεκτρονικό επιχειρηματικό σχέδιο, (γ) να υλοποιήσει με χρήση ελεύθερου λογισμικού ιστότοπο και ηλεκτρονικό κατάστημα βάσει της επιχειρηματικής ιδέας, (δ) να πραγματοποιήσει προφορική παρουσίαση και (ε) να παραδώσει γραπτή περίληψη. Κλίμακα Βαθμολογίας: 0-10 Ελάχιστος Προβιβάσιμος Βαθμός: 5		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Laudon K., Traver C., «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία», Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Έκδοση 16 η /2021.
- Turban E., Outland J., King D., et al. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Εργαλείο Διοίκησης και Αξιοποίησης Κοινωνικών Δικτύων», Εκδόσεις Broken Hill, 2020.
- Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D., «Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική και Υλοποίηση», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 7η Αγγλική Έκδοση/2022.
- Κωστοπούλου Κ., «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Πανεπιστημιακές Σημειώσεις ΓΠΑ, ΑΥΑ openeclass, Έγγραφο
- Γεωργιάδης Χ., «Τεχνολογίες παγκόσμιου ιστού και ηλεκτρονικού εμπορίου». [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (2015). Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/2288>

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Electronic Markets: The International Journal on Networked Business, Springer
- International Journal of Electronic Commerce, M.E. Share Inc.
- Electronic Commerce Research
- Journal of Electronic Commerce Research
- Communications of the ACM
- Journal of Organization Computing and EC
- International Journal of Electronic Business