

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΩΝ ΖΩΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό - Υποχρεωτικό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3725	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	9ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	5	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Επιθυμητή γνώση στοιχείων Marketing		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική με υποστήριξη των όρων στην Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://mediasrv.aua.gr/eclass/modules/auth/courses.php?fc=43		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες και μεθοδολογίες της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων</p> <p>Η ύλη του μαθήματος επικεντρώνεται στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της Χρηματο-οικονομικής Ανάλυσης, της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων των Επιχειρήσεων, το Μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων, της Ανάλυσης της Αγοράς και της δομής της Επιχείρησης</p> <p>Στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές όλων των στοιχείων που απαιτούνται για την εκπόνηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα:</p>

- Κατανοεί τα βασικά χαρακτηριστικά των επενδυτικών έργων, την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους και τις αρχές του κύκλου ζωής των έργων.
- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης έργων και πώς αυτά χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων στον διαθέσιμο χρόνο και εντός του χρηματο-οικονομικού προϋπολογισμού
- Είναι σε θέση να διακρίνει τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό έργο ή μία μελέτη και να εκτιμάει τον ρόλο των εμπλεκόμενων μερών στην υλοποίηση του έργου.
- Μπορεί να χρησιμοποιεί τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων για να προσδιορίσει βασικά στοιχεία όπως κρίσιμη διαδρομή, εξαρτήσεις και ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα.
- Μπορεί να αναλύει και να υπολογίζει τα βασικά στοιχεία κόστους των έργων και τη σύνδεση τους με τα σχετικά χρονοδιαγράμματα.
- Μπορεί να συνεργάζεται με άλλους για τη δημιουργία και παρουσίαση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων και μελετών περίπτωσης (Ανάλυση Περιβάλλοντος–Επικοινωνίες, Στόχους, Ανάλυση Δομής Εργασιών, Χρονοπρογραμματισμό, και Οικονομικό Προϋπολογισμό)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική Εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (Strategy)

Ορισμοί, Κατηγοριοποιήσεις, Στρατηγική και Προγραμματισμός, Μελέτες Περίπτωσης

2. ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ (Financial Background)

Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων, Αριθμοδείκτες, Μοντέλο Προγραμματισμού Δραστηριοτήτων

3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (External Environment)

Οικονομικό περιβάλλον, Τεχνολογικό, Φυσικό, Θεσμικό, Κοινωνικό, Πολιτικό, Ανταγωνισμός, Υπόδειγμα Porter, Εξωτερικά εμπόδια εισόδου (Barriers to Entry), Αγοραστές – Προμηθευτές, Προσδιορισμός Ανταγωνιστικής Θέσης, Προγραμματισμός με σενάρια (Scenario Planning), Μελέτες Περίπτωσης

4. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Internal Environment)

Πόροι και Ικανότητες, Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Αξιολόγηση Πόρων, Αλυσίδες

<p>Αξίας (Value Chains), Συγκριτική Προτυποποίηση (Benchmarking), Εκχώρηση Λειτουργιών (Outsourcing), Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>5. ΑΠΟΣΤΟΛΗ (Mission) Ορισμός, Περιεχόμενο Δήλωσης Αποστολής, Ανάγκη Ύπαρξης Αποστολής, Δημιουργία Εταιρικής Αποστολής, Παράγοντες Επιτυχίας, Παραδείγματα Δηλώσεων, Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>6. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ (Company Structure) Στόχοι Οργανωτικής Δομής, Είδη Οργανωτικών Δομών, Στρατηγική και Οργανωτική Δομή, τα 7S της Mc Kinsey, Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>7. ΜΟΡΦΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ (Strategic Methods) Επίπεδα και Είδη Στρατηγικής, Στρατηγική Σταθερότητας (Stability Strategy), Στρατηγική Ανάπτυξης (Growth Strategy), Στρατηγική Διάσωσης (Corporate Turnaround / Retrenchment Strategy), Στρατηγική Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Competitive Advantage Strategy), Διεθνοποίηση, Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>8. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (The Business Plan) Τεχνικές Χαρτοφυλακίου, Κύκλος Ζωής Εταιρειών, Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Επιχειρηματικοί Δείκτες, Το Επιχειρηματικό Σχέδιο, Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>9. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ (Business Plans) και ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ σε προσκεκλημένους ειδικούς</p>

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Σε κατάλληλα εξοπλισμένο Αμφιθέατρο	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Το μάθημα είναι πλήρως μηχανογραφημένο με τη μορφή MS powerpoint, videos, web linking, κλπ. Διανέμονται σχετικές μηχανογραφημένες εφαρμογές, κυρίως σε μορφή MSExcel για την ανάλυση των οικονομικών δεδομένων.</p> <p>Η υποστήριξη της Μαθησιακής διαδικασίας και η ροή των ηλεκτρονικών εντύπων μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class (http://teleteaching.aua.gr), όπου βρίσκεται και όλο το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζονται στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης με τις οποίες εκπαιδεύονται οι φοιτητές σε μικρότερες ομάδες	26
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	20
	Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
	Αυτοτελής Μελέτη	43
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μελέτη που εκπονείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου διδασκαλίας (με βαρύτητα 30% στον τελικό βαθμό του φοιτητή) 2. Γραπτή τελική εξέταση (με βαρύτητα 70% στον τελικό βαθμό του φοιτητή) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα
---	--

5. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. ΣτρατηγικήτωνΕπιχειρήσεων, Βασ.Παπαδάκη, Εκδ. Μπένου, 2012
2. Key Management Ratios, Ciaran Walsh, Prentice Hall και μετάφραση στα ελληνικά από Εκδ. Πατάκη, 2009